

# 政府绿色采购与绿色消费研讨会暨环境标志产品政府采购十周年会议

## 开幕致辞

环境署驻华代表张世钢

2016年12月14日

尊敬的邹首民司长、姜洪主任、任勇主任、各位嘉宾、参会代表：

首先，谨代表联合国环境规划署对中国成功实施环境标志产品政府采购十周年表示祝贺。感谢邀请环境署参与此次政府绿色采购与绿色消费研讨会。

**【SDG 目标和 UNEA2】**2015 年联合国通过了 2030 年可持续发展议程，可持续发展已成为全球未来发展的趋势。17 个可持续发展目标 中多个目标与绿色发展、环境和气候变化相关。比如，目标 12-采用可持续的消费和生产模式促进可持续发展；目标 13-采取紧急行动应对气候变化及其影响。而 2016 年 5 月刚刚在联合国环境署召开的第二届联合国环境大会也将“健康星球，健康人类”作为会议主题。

**【SCP 和绿色消费、绿色采购的重要性】**近年来的雾霾和诸多污染事件使公众意识到环境已经是一个需要各方参与的议题，融入到我们每个行业、每个人的生活，并渗入到企业的经营行为中。现在，我们消费的资源需要 1.5 个地球支撑；2030 年，我们将需要超过 3 个地球才能满足消费需求。因此，必须改变。我们所采取的生活方式和态度决定了我们地球的未来。可持续的绿色的消费是一种消费行为模式的改变，是推动绿色经济实现可持续发展的直接驱动力。我们今天会议将要探讨的主题就是要推广可持续消费以及绿色采购和绿色供应链。

**【中国的合作】**里约+20 大会之后，环境署作为联合国可持续消费和生产十年框架的秘书处，与合作伙伴一道不断推进全球可持续消费工作。在可持续公共采购方面，环境署与环保部自 2014 年以来，通过在东盟+3 国家内实施绿色公共采购和生态标志项目，推动了亚洲区域可持续公共采购和生态标志能力建设。

设。中环联合认证中心（CEC）作为项目的实施单位，参与了顾问委员会和工作组的活动，包括报告编写，向东盟其他国家分享中国经验、提供案例和专家建议等。联合国驻华机构还共同发起了中国可持续消费伙伴倡议，搭建可持续消费平台，开展可持续消费周宣传，以引导全球可持续消费，形成新型合作关系。今年年初中国政府 10 部委联合发布了绿色消费指导意见，这是一个令人非常鼓舞的消息，这些都为推动绿色消费工作提供了更好的政策氛围和促成条件。

各界都在讲经济发展潜力问题，中国的经济也在强调供给侧的改革。推动经济发展和社会进步离不开企业的参与。有绿色理念和前瞻性的企业已开始探索可持续供应链的管理，以此来回应外部的压力和挑战。企业要更多的考虑消费者的健康、安全和舒适，加大绿色投入，促进环境友好和资源高效产业的发展。例如，中国的纺织和建筑行业已经开展了可持续供应链的试点和探索。这都是很好尝试。因此，以可持续消费为切入点，从下游向上游传导，鼓励采购商要求供应商提供可持续产品，从而推动了可持续的采购和绿色的供应链。

明天环境署也将在这里与环保部共同举办为期三天的东盟+3 国家可持续公共采购和生态标志的培训会。欢迎有兴趣的代表积极参与，与亚洲其他国家分享中国的案例与经验。

现在，可持续消费与生产、绿色采购和绿色消费工作已经得到政府，企业，研究机构和 NGO 的共同关注，环境署非常期待与中方各合作伙伴有更加密切的合作，成为推动中国和全球可持续消费和生产的重要推手。

最后，祝会议取得圆满成功！

（本文根据速记整理，未经本人校阅）